



Recruter des nouveaux membres

Objectif

Recruter pour renouveler nos Conférences et en ouvrir d'autres, pour assurer la continuité du service rendu aux plus démunis, pour développer de nouveaux projets, pour ne pas nous épuiser, pour ne pas mettre la clef sous la porte.

Destinataires

Centres et conférences

Le mot de Frédéric Ozanam

J'ai toujours espéré que Dieu se chargerait de faire l'œuvre pourvu qu'on l'y aidât.

Je voudrais enserrer le monde entier dans un réseau de charité

La charité ne doit jamais regarder derrière elle, mais toujours devant, parce que le nombre de ses bienfaits passés est toujours très petit et que les misères présentes et futures qu'elle doit soulager sont infinies.

Règle de la SSVP - §3.1 Les membres

La Société est ouverte à tous ceux qui veulent vivre leur foi à travers l'amour du prochain dans le besoin.

1. Première démarche : comprendre qui nous sommes...

Ce n'est qu'en comprenant qui nous sommes, nous, membres de la Société de Saint Vincent de Paul, membres de la famille vincentienne, que nous pourrons entraîner des hommes, des femmes, des actifs, des retraités, des jeunes à nous rejoindre avec enthousiasme !...

Nous avons, clairement, une spécificité vincentienne

Il nous faut repartir à la découverte, nous-mêmes, de ce qu'est notre spécificité vincentienne:

- **la visite à domicile** (domicile au sens large) parce que la visite crée un lien et une forme de réciprocité. Peu d'Associations ont comme nous, ce désir de l'aide dans la durée et la proximité. La visite à domicile est l'une de nos spécificités. Nous agissons en *créant un contact de personne à personne*" (Article 1.2 de la Règle). N'attendons pas qu'ils viennent à nous, bien au contraire, nous devons aller à leur rencontre.... (com Règle 1.5)

- **la spiritualité.** Nous sommes une "*communauté Chrétienne*" (Article 1.1 de la Règle). Nos Conférences sont des communautés de priants. (article 3.3 de la Règle). Sans oublier l'importance de la progression des membres de la Conférence, prière les uns pour les autres, et prière pour ceux que nous servons. Les vincentiens sont appelés à proclamer la bonne nouvelle par la parole et par les actes (com Règle 1.11)

La spiritualité ne se limite pas au temps de prière. Des débats, des réflexions peuvent constituer le temps de spiritualité et à la fois enrichir la vie spirituelle et attirer...

N'oublions pas que le Vincentien voit le Christ dans les pauvres et les pauvres dans le Christ (Règle 2.5)

- **l'accompagnement dans la durée, la fidélité, l'amitié.** (Article 1.9 de la Règle)

Les vincentiens s'attachent à établir des rapports de confiance..... Ils ne jugent pas ceux qu'ils servent.... Saint Vincent de Paul considérait que le service aux plus démunis exige joie, courage et constance.

- **la Règle.** Notre Règle est une richesse, un outil formidable de communication. Nous ne

Envoyez vos suggestions et commentaires à propos de ce document à contact@vincentdepaul.be

F - Recruter des nouveaux membres.doc

sommes pas des bénévoles comme les autres. Nous avons une Règle qui nous guide dans nos manières d'agir en tant que vincentiens.

Lorsque, en Conférence nous aurons su clarifier cela nous saurons l'exprimer, nous saurons communiquer sur notre identité.

Lorsque nous serons fiers de l'action accomplie, non pas par ego, mais pour en rendre grâce, nous saurons qui nous sommes...

2. Deuxième démarche en découlant : découvrir notre vocation de vincentien.

Une fois que nous avons compris quelle est la spécificité de notre action, de notre manière d'être dans l'action, nous avons à discerner que nous avons une vocation à être, et, à rester vincentiens. On ne peut mieux écrire que notre ancien Président International, José TOREMOCHA : *lorsqu'un nouveau membre arrive pour la première fois dans une Conférence, il le fait généralement sans être conscient qu'il répond à une vocation déterminée. Généralement, nous arrivons dans notre première Conférence en pensant contribuer à soulager la misère des plus pauvres. Nous y arrivons, en réponse à une prédisposition de notre âme envers les plus pauvres de nos frères. Nous rejoignons les Conférences pour cristalliser enfin dans l'action, ce désir enfoui jusqu'alors, la plupart du temps, dans un domaine purement sentimental. C'est seulement après un certain temps passé dans notre Conférence, que nous nous rendons compte que ce qui semblait être, à première vue, notre préoccupation humaine pour les plus défavorisés ne suffit plus. C'est seulement après un certain temps que nous réalisons qu'il existe parmi les confrères qui nous ont reçus à notre arrivée, une harmonie et une fraternité qui s'emparent de nous peu à peu, que nous faisons nôtres et qui supposent beaucoup plus que la simple réponse à notre co-responsabilité envers les hommes, et qui impliquent une vocation. Mais même avant cela, avant même de nous rendre compte que nous formons réellement partie d'une communauté de foi qui implique une vocation chrétienne claire de servir, sans nous en rendre compte, nous répondons déjà à l'appel de Dieu pour travailler pour les plus pauvres. Pour cette raison, nous avons choisi une Institution chrétienne et non une autre pour notre dévouement.*

Comprendre que nous avons cette vocation à être et à rester vincentien nous invite à creuser et approfondir cette vocation.

Là encore, c'est un travail qu'il nous faut faire entre nous, sur lequel il nous faut revenir, régulièrement, pour que les plus jeunes apprennent des plus anciens ce qu'est cette vocation, comment elle se

manifeste, se discerne, comment on y répond, au fil des jours...

Ces deux premières phases impliquent un vrai travail entre nous. Cette réflexion peut prendre une demi-journée, une journée. Une simple réunion ordinaire n'y suffira pas en tous cas... Que chacun s'exprime. Que chacun dise pourquoi il est dans la Conférence et non pas au Secours Catholique, aux Petits Frères des pauvres ou ailleurs. Ce temps me paraît essentiel pour que chacun, dans la Conférence puisse s'approprier le discours sur la spécificité vincentienne, et donc sur la spécificité de sa propre Conférence.

Se prendre, se donner ce temps est à mon sens le préalable indispensable à notre renouveau, pour nous développer, recruter, nous transformer.

3. Troisième démarche : la conversion de nos Conférences et de chacun d'entre nous.

On parlait à l'instant de vocation, il y a une vocation, certainement, à se remettre en question. Et cette vocation est inscrite dans notre Règle : les Conférences "s'efforcent de se *renouveler sans cesse et de s'adapter aux conditions changeantes des temps*. Elles veulent être *toujours ouvertes aux mutations de l'humanité et aux nouvelles formes de pauvreté que l'on peut voir surgir ou pressentir*. (Article 1.6 de la Règle. L'adaptation aux changements du monde).

Quand on parle de conversion, on peut parler de révolution : être prêt, dans une Conférence, qui a toujours agi d'une certaine manière, à accueillir le nouveau membre qui vient avec de nouvelles idées...

On ne gardera une nouvelle recrue que si on a su lui faire une place, si on lui donne une responsabilité et la chance d'accompagner le pauvre.

Soyons donc, les uns et les autres, bienveillant avec les idées neuves, les nouvelles manières de voir, même si on n'y croit pas, même si on trouve le projet trop grand, même si on pense qu'on a déjà tenté...

De même, il faut être prêt à déplacer l'horaire de nos réunions. On ne peut se plaindre de n'avoir que des retraités si la réunion est à 16 heures !...

On ne peut recruter que si on rayonne. Les deux premières étapes, nous permettant de réaliser que nous sommes nous aideront à rayonner. Notre manière de nous remettre en question, de nous convertir, dans le sens premier de *nous tourner vers le nouveau venu*, avec un cœur ouvert, et un visage accueillant, nous permettront de nous montrer rayonnants.

L'article 3.5 de la Règle nous le rappelle : "*Quel que soit leur âge, les membres s'attachent à conserver un esprit jeune, qui se caractérise par*

Envoyez vos suggestions et commentaires à propos de ce document à contact@vincentdepaul.be
F - Recruter des nouveaux membres.doc

l'enthousiasme, l'adaptabilité et l'imagination créatrice."

Sachons montrer ce visage à l'extérieur... et ainsi nos Conférences s'élargiront !... « Voyez comme ils s'aiment », une parole évangélique qui a permis aux premiers chrétiens d'essaimer et de porter du fruit.

4. Quatrième démarche : let's go !

On y est presque ! Nous avons fait notre introspection, nous avons vu que nous faisons des choses magnifiques. Nous avons ouvert nos cœurs, et nous sommes prêts à accueillir toutes sortes de personnes, jeunes, vieux, hommes, femmes.

C'est le moment de faire une réunion toute particulière, comme le jeu de société "Brainstorm" : on se met autour d'une table, et on est in-ven-tif ! On cherche mille idées, (chacun s'oblige à donner au moins une idée !)

Mais également, on essaye de voir ce qui a marché ailleurs... on se renseigne en appelant d'autres conférences dont on sait qu'elles recrutent, et on cherche à comprendre pourquoi !...

Quelques idées parmi d'autres :

4.1. Le "plan com"

Le "plan com", c'est la "campagne de communication" qu'on va mener, localement, avec nos moyens, et nos personnalités, pour parler et faire parler de nous...

Ce "plan com", demandera de l'inventivité, de l'énergie, du temps, et un peu de moyens financiers. Mais partout où la communication est grande, les Conférences recrutent sans problème !...

4.1.1. Affiches, pancartes, panneaux

Lors de vos balades, poussez la porte des églises pour voir s'il y a une Conférence St-Vincent de Paul, et comment elle communique.

A cet égard, disons-le, les Associations spécialisées ont souvent un bien meilleur "plan com" que les Conférences...

Quand on voit des affiches, "bricolées", avec des découpages, et la tête vieillotte de St Vincent de Paul, on peut se dire que ces Conférences-là ne doivent pas beaucoup recruter...

Des affiches, tableaux, panneaux plus modernes, faits par imprimeur, ne coûtent pas une fortune, et sont vite "rentabilisées"...

Ce sont ces mêmes panneaux qu'on pourra transporter lors des "forums des Associations", de la collecte organisée à la paroisse etc...

4.1.2. Blog, Facebook, site internet

Envoyez vos suggestions et commentaires à propos de ce document à contact@vincentdepaul.be
F - Recruter des nouveaux membres.doc

Une Conférence qui n'a rien à dire, rien à communiquer est sur le déclin ! Nous sommes dans une ère de communication. On communique sur tout ! Certains disent sur twitter qu'ils se sont levés, et qu'ils sont heureux qu'il fasse beau, d'autres racontent leur rupture amoureuse !

Nous avons à raconter : la merveille d'une visite, les difficultés de la crise, la solitude, notre mobilisation... chaque Conférence trouvera son angle de communication. Aujourd'hui, les gens se connectent. Partout, pour tout. Soyons nous-mêmes connectés !...

4.1.3. Presse locale

Certains communiquent déjà assez bien dans la presse locale. Mais toutes les Conférences peuvent le faire. Un réveillon de Noël organisé ? Une fête des mères ? Un week-end à la mer ? Tout cela peut donner lieu à appeler le journal, la télévision, la radio locale pour communiquer sur cet événement. Pensons-y !

4.1.4. La Collecte annuelle

Quel horrible mot ! Trouvons-lui un remplaçant..."Journée de présentation", "Fête de St Vincent de Paul", mais trop de Conférences, dans les paroisses, font leur "collecte".

Or imaginons... il y a un fossé entre quelqu'un qui va au micro faire sa demande de dons, et toute une équipe, en t-shirts à l'effigie de St Vincent de Paul, qui anime la messe, parle au moment de l'homélie, témoigne de l'action accomplie, fait une procession avec des symboles de l'action accomplie (boîtes de conserves là où on fait de la distribution alimentaire, fleurs là où on fait de la visite, classeurs là où on fait des permanences d'accueil, table, frigo (si, si !), là où on a un groupe de distribution de mobilier, etc) : vous imaginez la procession ?

Ce sont nos vies qu'on apporte en offrande à la consécration. Ce sont nos vies de Conférences qu'on apporte devant l'autel.

4.1.5. Et mille autres idées...

Et aussi, à chacun de trouver, ce qui, localement, marchera :

- brocante avec une présence de la Conférence (mais là, on revient au 1er point du "Plan Com"... on y va avec de beaux panneaux !)

- dîner partagé en fin d'année avec toutes les personnes qui nous ont donné un coup de main ponctuel dans l'année.

- Journal de liaison distribué à nos donateurs

- Si la Conférence a une camionnette, mettre un gros logo sur la camionnette : elle ne passera pas inaperçue dans les rues de la ville !...

- Et pourquoi pas ? film/chanson en utilisant les talents locaux...
Etc...

5. Les bénévoles

L'article 2.4 de notre Règle rappelle qu'Ozanam rêva d'établir un réseau de charité qui enserrerait le monde.

Aujourd'hui, dans nos Conférences, de nombreux bénévoles viennent nous aider. Ce sont tous ceux qui nous donnent un coup de main, plus ou moins ponctuel, mais qui ne font pas partie de la Conférence.

Il est important de leur dire qu'ils font partie de la Conférence, pour susciter en eux une fierté

Pour aller plus loin

Sommes-nous prêt à être remis en question par de nouveaux membres ?

Acceptons-nous de nous mettre en avant, de sortir de la discrétion pour nous rendre attractif ?

Sommes-nous prêts à communiquer ? Communiquer quoi ? Communiquer comment ? Qui fera quoi ?

Voir aussi les fiches

Développer la spiritualité vincentienne

commune de l'action accomplie, pour maintenir un lien fort, pour créer la convivialité et la fraternité. Ces bénévoles, pour certains, deviendront peut-être un jour membres de la Conférence.

6. L'Appel individuel

Enfin, le recrutement passe par un appel, individuel à rejoindre la Conférence. Un vrai appel. Celui de se mettre au service. Tous n'ont pas le charisme de savoir appeler. Certains savent appeler mieux que d'autres. N'hésitons pas à nous appuyer quand c'est possible, sur le Curé de la paroisse, l'animateur d'aumônerie, l'équipe EAP, etc...

Sources : Le recrutement, SSVP France, 2013.

Envoyez vos suggestions et commentaires à propos de ce document à contact@vincentdepaul.be
F - Recruter des nouveaux membres.doc